

**GIORGIO RIVIECCIO**

**LEZIONI DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA**

**MASTER DI GENETICA FORENSE  
UNIVERSITÀ DI TOR VERGATA**

Le lezioni sono incentrate sui metodi e le tecniche per comunicare concetti, informazioni e ricerche scientifiche a un pubblico non specialistico, che nel caso degli esperti di Genetica Forense può essere composto da esponenti del mondo giuridico (magistrati, avvocati, esperti di diritto), da giornalisti non specializzati di testate cartacee, radio e televisione, e al pubblico di lettori-telespettatori in generale. Quindi un pubblico eterogeneo di varia estrazione e competenze, diverso da quello con il quale i genetisti, i biologi, i medici si trovano a comunicare nella loro pratica quotidiana.

La prima parte della lezione è fondata sui concetti base della comunicazione, sul modo di costruire un messaggio scientifico che sia comprensibile, avvincente e interessante per un pubblico non specialistico, e in generale sulle strategie comunicative da mettere in atto a seconda delle circostanze e dei mezzi di comunicazione (articolo per quotidiano, per rivista specializzata, interviste alla radio e alla televisione).

Un particolare accento viene dato alla percezione che il pubblico ha del lavoro del genetista forense, delle sue aspettative e della sua domanda di informazione; ai criteri di selezione delle informazioni che fanno parte del lavoro del genetista forense e che devono essere esposte al pubblico, al lessico da adottare e alle strategie comunicative affinché il messaggio dell'esperto possa arrivare a destinazione nella maniera più chiara e comprensibile, con la minima percentuale possibile di errore.

Le lezioni vengono arricchite dall'esposizione di casi reali, con riferimento sia a notizie di cronaca che hanno visto il coinvolgimento di genetisti forensi, sia da lavori scientifici internazionali che mettono in risalto i metodi di comunicazione adottati in occasione di eventi che hanno suscitato interesse e apprensione presso il pubblico, la loro aderenza alla realtà e la percezione che di tali eventi il pubblico ha avuto attraverso i mezzi di comunicazione di massa.

Le lezioni comprendono anche degli spazi di "esercitazione" nelle quali i discenti vengono coinvolti ad elaborare delle strategie comunicative in una serie di casi che possono presentarsi nella loro vita professionale. E sono invitati ad analizzare i modi con cui una stessa notizia (per esempio l'assegnazione di un premio Nobel per la medicina) viene data da differenti testate giornalistiche, per scoprire qual è il vero messaggio che si intende inviare al lettore.